



**МИНИСТЕРСТВО  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЗДРАВ РОССИИ)**

Рахмановский пер., д. 3, Москва, ГСП-4, 127994  
тел.: (495) 628-44-53, факс: (495) 628-50-58

11.03.2014 № 12-3/610

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

НП «Национальный союз  
региональных объединений  
частной системы  
здравоохранения»

ул. Кожевническая, д. 7, стр. 1  
г. Москва, 115114

Министерство здравоохранения Российской Федерации, рассмотрев по компетенции письмо НП «Национальный союз региональных объединений частной системы здравоохранения» от 12.02.2014 № 4 по вопросу запрета рекламы медицинских услуг положениями частей 7 и 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в редакции Федерального закона от 25.11.2013 № 317-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации по вопросам охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ), сообщает следующее.

Разъяснение норм законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии с Положением о Министерстве здравоохранения Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 19.06.2012 № 608, не относится к компетенции Минздрава России.

В этой связи сообщаем мнение специалистов Правового департамента Минздрава России с учетом позиции ФАС России, изложенной в письме от 20.02.2014 № АК/5924-ПР/14 в рамках разъяснений по аналогичному обращению гражданина (копия прилагается).

Частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ предусмотрен ряд требований к рекламе лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики,

лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий. При этом установлено, что данные требования не затрагивают рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

С другой стороны, согласно части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии с пунктом 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ) медицинской услугой признается медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Ограничения, установленные частью 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ, по мнению Минздрава России, направлены на недопущение доведения до потребителя специализированной информации, характеризующей особенности применения и технологии проведения определенных медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, и их преимущества при

отдельных заболеваниях (состояниях), то есть профессиональной информации, предназначенной для медицинских работников.

Получение указанной информации потребителем, не обладающим профессиональными знаниями, может привести к неверному пониманию целей, методологии проведения и предназначения отдельных методов профилактики, диагностики, лечения и реабилитации.

Ранее данное ограничение распространялось только на методы лечения. Вместе с тем в связи с развитием медицинских технологий усложнились, в том числе методы профилактики, диагностики и реабилитации, применяемые в медицинской деятельности.

В силу позиции, изложенной в пункте 22 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», понятие «медицинская деятельность» шире, чем понятие «медицинская услуга». Соответственно, запрет распространения рекламы медицинских услуг, за исключением распространения такой рекламы в специально определенных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ местах, не распространяется на рекламу медицинской деятельности.

Таким образом, ограничения не затрагивают рекламу медицинской деятельности как таковой, к которой в соответствии с пунктом 10 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ относится профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, получившими лицензию на право осуществления указанной деятельности в соответствии с Положением о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории

инновационного центра «Сколково»), утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291. Также не подпадает в сферу действия частей 7 и 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с учетом требований статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ) реклама медицинской организации, в том числе, если такая реклама содержит указание на профиль деятельности организации (специализацию), например, стоматология, неврология, педиатрия и прочее.

Вместе с тем, учитывая неоднозначное толкование правоприменителями норм части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ, Министерством здравоохранения Российской Федерации направлены в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации предложения по внесению изменений в статью 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ, исключающих отождествление положений части 8 указанной статьи с запретом на рекламу медицинских услуг, оказываемых лицами, осуществляющими медицинскую деятельность.

Приложение: на \_\_\_ л. в 1 экз.

Врио директора  
Правового департамента



С.Б. Соловьева